



## Divulgação Pública do Progresso da Brasilcap Capitalização S/A de 2019

Relato referente ao período de janeiro a dezembro de 2019 sobre os resultados alcançados pela Brasilcap nas questões Ambientais, Sociais e de Governança - ASG.

Para apresentação dos indicadores de desempenho que apontam a evolução dos Princípios para Sustentabilidade em Seguros-PSI, utilizaremos um recorte do Relatório Anual 2019 ([clique aqui](#) para leitura na íntegra), que consolida as informações da Companhia no modelo GRI- Global Reporting Initiative (PSI 4). Os Princípios serão identificados no corpo do texto, entre parênteses.



### Apresentação (PSI 4)

Durante o ano de 2019, a Brasilcap buscou, de diversas maneiras, transformar seus negócios e sua forma de atuação. O esforço focou nas mudanças no portfólio de produtos, na forma de se relacionar com os clientes e no posicionamento da Companhia frente a questões ambientais, sociais e de governança. Este Relatório traz informações sobre gestão e governança, desempenho financeiro, comercial e operacional, engajamento com stakeholders e iniciativas socioambientais. O documento também retrata os esforços da Companhia em um ano de transformações políticas e econômicas – na regulação do setor de capitalização e na estrutura, processos, produtos, metodologias de trabalho e na cultura da Brasilcap. Foram mudanças intangíveis, mas intensamente sentidas e vividas no dia a dia.

### A Brasilcap (PSI 1 e 4)

Fundada em 1995 e parte integrante do grupo Banco do Brasil, a Brasilcap Capitalização S.A. é a empresa referência do mercado brasileiro de capitalização, regulamentada pela Superintendência de Seguros Privados (Susep). Sediada no Rio de Janeiro (RJ), a Companhia atua em todos os estados e no Distrito Federal, por meio da rede do Banco do Brasil, da BV Financeira, dos Correios, da Promotiva e de parcerias com outras empresas.

A Brasilcap atua de acordo com os seguintes princípios:

#### Missão

Ser a solução em capitalização para pessoas e empresas realizarem seus objetivos.

#### Visão

Transformar vidas com a capitalização, ser referência no seu segmento e contribuir para o desenvolvimento sustentável da sociedade.

**Valores**

- Adaptabilidade
- Comprometimento
- Excelência
- Inovação

Certificada como Empresa Cidadã pelo Conselho Regional de Contabilidade do Rio de Janeiro (CRCRJ) pelo nono ano consecutivo em 2019, a Brasilcap também é a única empresa de capitalização a integrar os Princípios para a Sustentabilidade em Seguros (PSI) – relação de recomendações elaboradas pela Iniciativa Financeira da Organização das Nações Unidas (Unep-FI) para a abordagem de riscos e oportunidades na gestão da sustentabilidade corporativa do setor de seguros

**Materialidade**

A gestão da Brasilcap também considera, além da Visão, da Missão e dos Valores da Companhia, sua materialidade – os aspectos que refletem impactos significativos (econômicos, ambientais e sociais) da Companhia e que influenciam as avaliações e decisões dos seus stakeholders. Para determinar sua relação de temas materiais, a Brasilcap consultou suas lideranças, além de representantes dos grupos com que se relaciona de forma mais relevante (Banco do Brasil, colaboradores da Brasilcap, clientes, entidades setoriais de capitalização e parceiros de negócios). As prioridades e demandas desses públicos foram organizadas em uma lista de temas que foi revisada pela liderança da Companhia.

Os sete temas da lista final da materialidade estão descritos a seguir, acompanhados por sua correlação com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU). Cada capítulo deste Relatório aborda um ou mais temas, detalhando iniciativas de gestão desenvolvidas em 2019. A matriz de materialidade ainda serviu de base para a construção de uma nova Estratégia de Sustentabilidade, elaborada com o apoio de uma consultoria especializada, na qual foram mapeados os aspectos financeiros e não financeiros que refletem os impactos mais significativos das atividades da Brasilcap.

Tema	Abordagem	ODS correlatos
Relacionamento com clientes	Diversificação, simplificação e maior eficácia nos canais de relacionamento; maior engajamento e comunicação com os clientes (atuais e potenciais); reforço na transparência e na credibilidade	16
Portfólio de produtos	Ressignificação e diversificação dos produtos, para atender às expectativas do cliente e do mercado; conversão da característica de oferta por produtos e soluções baseados na demanda de clientes	8
Desempenho econômico	Equilíbrio de riscos, política comercial e de investimentos num cenário de taxa de juros reduzida; ampliação da operação com eficiência e otimização	8

	de custos; financiamento para a inovação	
Cultura e ambiente de inovação	Amadurecimento da cultura de inovação; flexibilização de hierarquias e desburocratização; revisão de papéis internos e do propósito da Companhia	4, 5
Governança e transparência	Esclarecimento à estrutura societária na tomada de decisão; ampliação da transparência; integração da sustentabilidade aos órgãos de governança	16
Competividade frente aos novos entrantes	Aprofundamento das discussões sobre o tema, determinando fatores críticos de sucesso, o estabelecimento de novas parcerias e de novos negócios	Não aplicável
Produtos com apelo socioambiental	Desenvolvimento de produtos apoiados em causas sociais e ambientais; avaliação dos impactos do portfólio na cadeia de valor e dos impactos sociais na vida das pessoas	17

## Gestão de riscos (PSI 1)

A gestão de riscos compreende as atividades coordenadas para identificar, avaliar, mensurar, tratar e monitorar os riscos, tendo por base a adequada compreensão de seus tipos, de suas características e interdependências, bem como de suas fontes e de seu potencial impacto sobre o negócio.

Dentre os riscos inerentes à capitalização, destacam-se quatro grandes grupos: subscrição, crédito, operacional e de mercado.

A Brasilcap monitora esses grupos por meio de indicadores e conta com um comitê técnico de riscos que assessora o Conselho de Administração. O Comitê de Riscos conta com a participação do Presidente, do Gestor de Riscos e de representantes dos acionistas da Brasilcap.

A Estrutura de Gestão de Riscos conta com metodologia de mensuração, Política de Gestão de Riscos e um conjunto de normativos internos e externos sobre o tema, para configuração do seu Perfil de Riscos que inclui aspectos como continuidade do negócio, corrupção, estratégia, imagem, mercado, crédito, liquidez, subscrição, fraude, responsabilidade socioambiental e a prevenção e o combate à lavagem de dinheiro.

Na Brasilcap cada área é responsável pela autoavaliação dos riscos e impactos socioeconômicos de seus processos. Além disso, para queixas relacionadas ao tema, a Companhia oferece um mecanismo disponível para contemplações de qualquer pessoa (leia mais em Canal de Ética).

Do total das operações (macroprocessos) da Brasilcap, 48,22% foram submetidos a avaliações de riscos relacionados à corrupção em 2019, incluindo suborno, fraude e outros. A quantidade de riscos identificados e suas descrições são definidas como confidenciais por razões estratégicas.

Em 2019, foram realizadas ações para aumentar o alinhamento entre a estrutura de gestão de riscos e o sistema de controles internos da Brasilcap, tais como a consolidação dos riscos e controles numa única matriz. Também foi conduzido o aperfeiçoamento do modelo de autoavaliação de riscos e controles, cujo ciclo de 2020 será realizado no novo

formato. Há de se destacar, ainda, a aprovação, pelo Conselho de Administração, das Políticas de Riscos Corporativos, de Controles Internos e Compliance, bem como do Programa de Integridade, juntamente com suas políticas afins (Prevenção à Lavagem de Dinheiro, Antifraude e Anticorrupção).

## **Integridade e Compliance (PS1)**

O Programa de Integridade da Brasilcap, aprovado pelo Conselho de Administração em 2019, apresenta orientações aderentes ao Código de Ética e Conduta e às normas Anticorrupção, de Controles Internos e Compliance, de Oferta e Recebimento de Presentes, de Prevenção de Fraudes e de Prevenção e Combate à Lavagem de Dinheiro.

Definido com base na Lei Federal nº 12.846/13 e no Decreto nº 8.420/15, o Programa de Integridade traz um conjunto de mecanismos e procedimentos internos de integridade, auditoria e incentivo à denúncia de irregularidades, aplicação efetiva de códigos de ética e de conduta, políticas e diretrizes, com objetivo de detectar e sanar desvios, fraudes e atos ilícitos praticados contra a administração pública, nacional ou estrangeira. Suas diretrizes estão à disposição para consulta no site da Brasilcap, ou por meio do link: (<https://tinyurl.com/ProgIntegridade>)

Todo o público interno de colaboradores (empregados, estagiários, jovens aprendizes e diretoria estatutária) cumpre treinamentos anticorrupção obrigatórios, que incluem definições acerca do tema corrupção, formas de mitigação e outras questões relevantes, contando, em 2019, com a participação de 100% do corpo funcional. Não há um treinamento específico anticorrupção para parceiros de negócios, mas todos os contratos firmados incluem a obrigatoriedade da observância do Código de Ética e Conduta da Brasilcap.

## **Código de Ética e de Conduta**

O Código (<https://tinyurl.com/EticaConduta>) resume o comprometimento dos empregados com os Valores da Brasilcap e recomendações para um ambiente de trabalho justo e ético, além do combate à lavagem de dinheiro, a conflitos de interesses e a fraudes. Aplicáveis a todo o público interno da Companhia, as determinações do documento também se estendem às fornecedoras de serviços e insumos contratadas pela Brasilcap, que assinam um termo de ciência sobre o Código. Em 2019, o documento foi revisado, de modo a se adequar ao Programa de Integridade e Compliance e à nova norma de Controles Internos.

O Código de Ética, complementado pela Política de Relacionamento com o Cliente, também trata do tema da privacidade dos clientes. A Brasilcap se responsabiliza pelo controle das informações fornecidas pelos clientes. É proibida a comercialização ou a cessão de qualquer dado e é necessária a autorização prévia para o uso de depoimentos.

Em 2019, foi aprovado um projeto de adequação dos processos internos e da gestão de dados à nova Lei Geral de Proteção de Dados, prevista para entrar em vigor no segundo semestre de 2020. Foi constituído um grupo multidisciplinar para planejar as ações necessárias. A Política de Relacionamento com o Cliente será atualizada de acordo com as recomendações da Lei, e serão desenvolvidos indicadores e processos de monitoramento da privacidade dos dados pessoais em 2020.

## **Canal de Ética**

O Canal de Ética da Brasilcap acolhe denúncias de atos e condutas que violem os princípios éticos e de condutas da Companhia ou infrações a leis. Pode ser acessado por qualquer pessoa, no site (<https://canaldeetica.com.br/brasilcap/#home>) ou por telefone (0800-377-8003). O sigilo é absoluto e o anonimato dos denunciantes é garantido. Comitês

internos apuram os casos considerados relevantes, em um processo documentado a cada etapa.

### **Controles Internos**

Foram aprovadas em 2019 a Política e a Norma de Controles Internos e Compliance, que preveem diretrizes e pilares para assegurar a efetividade dos sistemas de controles internos da Companhia. Para reforçar o conhecimento interno sobre o trabalho da área, foram divulgados conteúdos relacionados aos seguintes temas: “Conceitos acerca da temática Prevenção e Combate à Lavagem de Dinheiro” e “Mapa da Fraude e Casos de Fraude”.

### **Gestão de fornecedores e terceiros (PS2)**

A gestão dos terceiros de empresas de prestação de serviços é realizada pelos fornecedores contratados. No caso de eventual contratação de pessoa física, em cláusula contratual são especificadas conduta, obrigações e controle de frequência aderentes aos regulamentos internos da Brasilcap. A Norma de Aquisição de Bens, Contratação de Serviços e Celebração de Contratos determina que os processos de compras e/ou contratações devem ser realizados em conformidade com os princípios e condutas previstos no Código de Ética, na Política Anticorrupção e nas questões ambientais, sociais e de governança (ASG) que regem a gestão da Brasilcap, além das exigências legais e de órgãos reguladores.

Todos os contratos com fornecedores possuem cláusulas que remetem à regularidade tributária, previdenciária e trabalhista. Para garantir que os fornecedores estejam em conformidade com os padrões institucionais e legais da Companhia, em cada contratação, um colaborador nomeado atua como responsável pelo acompanhamento das atividades contratadas.

É proibido aos fornecedores empregar menores de 18 anos em trabalho noturno, perigoso ou insalubre, ou empregar menores de 16 anos em qualquer função, salvo na condição de aprendizes a partir dos 14 anos. Sobre o trabalho forçado, as contratadas devem obedecer às normas trabalhistas e convenções e acordos trabalhistas e sindicais referentes às categorias de seus empregados e assegurar aos seus empregados e colaboradores as condições de trabalho mínimas admitidas por lei.

A Companhia inseriu na sua metodologia a pesquisa aos fornecedores na “lista suja” disponível no site da Secretária de Trabalho do Ministério da Economia (cadastro de empregadores que tenham submetido trabalhadores a condições análogas às de escravo – <http://trabalho.gov.br/fiscalizacao-combate-trabalho-escravo>). A homologação dos fornecedores inclui a verificação da situação da empresa no Sistema de Informações sobre Focos de Trabalho Infantil no Brasil (Siti), que identifica irregularidades e violações de direitos humanos.

Houve uma redução nas contratações de novos fornecedores e maior utilização de fornecedores já cadastrados. Das novas contratações de 2019, 5% foram enquadradas como significativas (contratos acima de 500 mil) e passaram pelos critérios sociais e ambientais, conforme o nosso Guia Verde para Contratações Sustentáveis. No processo de homologação em 2019, não foram identificados fornecedores causadores de impactos sociais negativos, reais ou potenciais.

## Atuação em sustentabilidade (PS1)

A transformação do negócio da Brasilcap também passa pela gestão de sua sustentabilidade corporativa. Isso compreende a inclusão de aspectos socioambientais nos seus produtos, a promoção de iniciativas de educação financeira e demais ações de responsabilidade social e ambiental, voltadas aos públicos interno e externo.

Em 2019, a Companhia elaborou uma Estratégia de Sustentabilidade de longo prazo, abordando os desafios e oportunidades à frente a partir de perspectivas financeiras (mercado, produtos e economia) e não financeiras (comportamento, pessoas, novas tecnologias, questões ambientais, sociais e de governança). O diagnóstico que fundamentou a Estratégia envolveu os colaboradores e a liderança da Brasilcap, além de acionistas, parceiros, clientes e fornecedores. Os temas materiais da Companhia, juntamente com a Estratégia de Sustentabilidade, servirão de subsídio para os próximos processos de planejamento estratégico.

A Estratégia de Sustentabilidade também segue as diretrizes da Política de Responsabilidade Socioambiental da Brasilcap – que é referenciada nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Organização das Nações Unidas (ONU), nos indicadores do Instituto Ethos e nas práticas ambientais, sociais e de governança (ASG) recomendadas pela Confederação Nacional das Empresas de Seguros Gerais, Previdência Privada e Vida, Saúde Suplementar e Capitalização (CNSeg)

## Engajamento de stakeholders sobre questões socioambientais (PS1, PS2, PS3, PS4)

As principais ações executadas em 2019 com interações com diversos públicos relacionadas a riscos e oportunidades socioambientais estão apresentadas na tabela abaixo:

Interações com clientes/ investidores/parceiros comerciais em relação a riscos e oportunidades socioambientais					
Departamento / área que realizou a interação	Público-alvo	Métodos utilizado para a interação	Tópicos	Metas/ compromissos	Resultados
Comunicação [imprensa]	Acionistas, clientes e sociedade em geral	Press releases disparados de forma digital para veículos de interesse, ou entrevistas presenciais ou remotas	Ênfase no ganho de reputação da Brasilcap como empresa que ajuda clientes, empresas, acionistas parceiros e entidades sociais apoiadas a realizarem planos por meio da capitalização. Algumas iniciativas de divulgação como exemplo: apoio à AACD a partir da venda do Parcela Premiável, Semana Enef, distribuição de prêmios	Para 2020, o desafio está em obter uma exposição maior do que a de 2019 (32% no índice de visibilidade positiva na mídia)	Foram 80 matérias publicadas (2.633 pontos), sendo 10% da exposição conquistada em veículos nobres. Como destaque as três matérias com maior pontuação de visibilidades abordaram: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Capitalização como instrumento de disciplina financeira (participação na Semana do Brasil)</li> <li>- Brasilcap é reconhecida como Empresa Cidadã</li> <li>- Preocupação com a experiência do cliente (apresentação das novas modalidades Garantia e Filantropia)</li> </ul>

Comunicação [publicidade]	Clientes	Posts para redes sociais (orgânicos e patrocinados)	Disseminação da filosofia da disciplina financeira, com foco em realização de planos. Pilares de conteúdo: dicas de como guardar dinheiro; planos para o futuro e soluções produtos como suporte financeiro para cumprimento dos objetivos	Ampliar o alcance de usuários interessados no produto e o engajamento com os conteúdos, construindo e mantendo uma base de seguidores qualificada e saudável	Em dezembro, primeiro mês de implementação do plano <i>brandformance</i> , a página do Facebook obteve um crescimento de 1.481% no alcance com 190.839 usuários impactados. Além disso, o engajamento apresentou aumento de 7.746% em relação ao mês anterior. No Instagram, o aumento no engajamento foi de 43%
Sustentabilidade	Parceiro comercial	Reunião presencial - anualmente	8ª edição do Prêmio Brasilcap Solidário 2019	Influenciar parceiros comerciais, clientes, fornecedores, entre outros públicos estratégicos a se engajarem em práticas sustentáveis	Parceiros comerciais com percepção positiva da Brasilcap enquanto empresa comprometida com a solidariedade e o desenvolvimento social. Integração da área de sustentabilidade à área comercial favorecendo o ambiente de negócios e influenciando os parceiros comerciais a se engajarem em práticas de responsabilidade social
Sustentabilidade	Parceiros comerciais e outros públicos relevantes para o negócio	Presencial - palestras	Apresentação da Palestra "Educação Financeira e Mudança de Comportamento" que aconteceu através do Educap	Gerar a reflexão nos participantes sobre os comportamentos que impactam negativamente o seu planejamento financeiro	Entre os meses de maio a dezembro de 2019, 1.154 pessoas assistiram à palestra. Destes aproximadamente 99% de aceitação na avaliação do conteúdo da palestra e 68% participaram pela primeira vez de uma palestra de Educação Financeira.  Os dados identificados através de pesquisa de avaliação evidenciam a importância do Programa de Educação Financeira da Brasilcap, e evidenciam a relevância da capitalização como uma ferramenta que favorece o desenvolvimento do comportamento financeiro planejado
Sustentabilidade <sup>1</sup>	Público estratégico da Brasilcap	Entrevistas, consultas on-line	Priorização de temas materiais, Materialidade	Relatório de Sustentabilidade 2019	Foram dez entrevistas e 2.554 respondentes nas consultas on-line.  Diagnóstico de sustentabilidade

1 Leia mais na seção Materialidade.

## Principais iniciativas em 2019 (PSI 1)

### Projeto Digicap

O Projeto Digicap foi iniciado como parte da estratégia de criar produtos inovadores em canais digitais. Como primeiro resultado, foi desenvolvido e testado em 2019 um título de capitalização 100% digital da modalidade Filantropia Premiável.

Concebido com o objetivo de verter recursos a entidades beneficentes por meio de doação do direito de resgates, o produto será distribuído por meio de parceiros comerciais e as entidades beneficentes serão escolhidas pela Brasilcap, respeitando os critérios definidos pela Susep.

### Educap

Lançado em 2018, o Programa de Educação Financeira da Brasilcap – Educap promove capacitações e apoia projetos sociais em prol da educação financeira no país. O programa pretende cumprir cinco objetivos alinhados ao negócio da Companhia:

- Tangibilizar a responsabilidade da Brasilcap com o desenvolvimento sustentável, estimulando a discussão sobre a educação financeira;
- Avançar nos indicadores sociais da Companhia;
- Fortalecer o papel de empresa socialmente responsável;
- Contribuir com a saúde financeira da sociedade, para uma vida mais tranquila e feliz;
- Atender à materialidade da Brasilcap e do mercado segurador.

Além disso, o Educap tem impactos positivos nos campos ambiental (ao incentivar o consumo consciente), social (estimulando a disciplina financeira) e de governança (fortalecimento das relações com stakeholders envolvidos nas ações).

Em 2019, o público definido como prioritário para as ações promovidas pelo Programa era composto pelos jovens aprendizes; posteriormente, foram incluídos profissionais de atendimento da Brasilcap e de escritórios e agências do Banco do Brasil na região metropolitana do Rio de Janeiro.

Por meio do Educap, a Companhia marcou presença mais uma vez na Semana da Estratégia Nacional de Educação Financeira (Enef), cuja sexta edição foi realizada em maio de 2019. O programa organizou uma oficina de educação financeira na cidade do Rio de Janeiro, voltada para um público de jovens aprendizes.

Outro destaque do Educap em 2019 foi a palestra "Educação Financeira e Mudança de Comportamento", baseada na metodologia TED. Com conteúdo e formato inovadores, a apresentação buscou conscientizar sobre os comportamentos que impactam negativamente o planejamento financeiro, mudar o *mindset* sobre a importância da capitalização e contribuir para a definição de perfis de clientes e potenciais compradores. Apresentada inicialmente para os jovens aprendizes, a palestra foi assistida por um total de 1.154 pessoas entre maio e dezembro, incluindo os funcionários da Central de Relacionamento da Brasilcap e do Banco do Brasil. Uma pesquisa posterior apontou uma favorabilidade de 99% do público em relação ao conteúdo.

Além das iniciativas externas, o Educap em 2019 ofereceu aos empregados da Brasilcap um curso (por meio da plataforma corporativa) sobre planejamento financeiro pessoal, com conteúdos teóricos e práticos. Já o público em situação de vulnerabilidade social participou de palestras e de um curso sobre disciplina financeira, ministrado a 13 turmas.

A partir do resultado favorável da pesquisa de percepção a respeito do conteúdo apresentado e dos ganhos sociais em capacitar famílias carentes e principalmente, jovens em preparação para ingressar no mercado de trabalho, o próximo ciclo do Educap deve

abranger um maior número de participantes desses públicos.

**Números Educap – 2019**

- 1.154 participantes
- 6 oficinas e 4 palestras para jovens aprendizes
- 3 palestras para Central de Relacionamento Brasilcap
- 2 palestras para funcionários do BB
- 2 palestras para associados de ONGs
- 1 treinamento EAD para colaboradores
- 13 turmas do Espaço Cidadão

**Programa Brasilcap Solidário (PSI 1 e 2)**

O Programa Brasilcap Solidário foi criado para contribuir para a redução de vulnerabilidades sociais, estreitando o relacionamento entre a Companhia e organizações do terceiro setor e disseminando práticas de sustentabilidade entre clientes e parceiros comerciais. Em 2019, as principais ações do Programa foram o Prêmio Brasilcap Solidário; a realização de uma pesquisa interna sobre voluntariado; e a promoção de campanhas de arrecadação de donativos.

Anualmente, a Companhia realiza o Prêmio Brasilcap Solidário, que visa reconhecer projetos e ações socioambientais de destaque no ano. Duas premiações foram concedidas em 2019. O Troféu Brasilcap Solidário foi disputado pelos parceiros comerciais do Cap Fiador que participaram da gincana Campanha do Agasalho (que arrecadou e doou roupas de frio e cobertores para instituições filantrópicas). O parceiro vencedor – que arrecadou o maior número de peças para doação – participou da entrega do prêmio no valor de R\$ 10 mil para uma instituição indicada e homologada pela área de Sustentabilidade da Brasilcap. O segundo colocado na gincana não ficou de fora e a instituição, indicada pelo parceiro comercial Cap Fiador, recebeu o prêmio no valor de 5 mil reais.

Já a segunda premiação do ano, também no valor de R\$ 10 mil, acompanhou o Prêmio Fundação Banco do Brasil de Tecnologia Social, que identifica e difunde tecnologias sociais que solucionam problemas em áreas como educação, energia, meio ambiente e saúde. Três iniciativas concorreram ao Prêmio e a escolha do vencedor (o "Projeto de reaproveitamento de recursos vítreos de aterros sanitários", da Universidade Federal do Paraná) foi realizada com a ação "Júri Funcionários BB". É por meio do prêmio que as tecnologias sociais que compõem o Banco de Tecnologias Sociais (BTS) são certificadas. Participam instituições de direito público ou privado, sem fins lucrativos.

Em 2019, os colaboradores responderam a uma pesquisa sobre trabalho voluntário. O resultado mostrou que 99,3% dos colaboradores respondentes acreditam que o Programa é de suma importância para a Companhia. Além disso, 99% dos respondentes acreditam que o voluntariado favorece o desenvolvimento profissional, trazendo novas habilidades e uma imagem positiva em um ambiente externo, além de estimular a integração entre funcionários dentro do ambiente corporativo. Os dados colhidos foram usados na formulação do plano tático da área de Sustentabilidade, em 2020.

Complementarmente, duas campanhas internas de voluntariado foram conduzidas no âmbito do Brasilcap Solidário em 2019. A Campanha do Agasalho foi conduzida nos meses de junho e julho, convocando os empregados a doarem pares de meias em desuso para o projeto Meias do Bem. Os donativos, coletados por uma empresa do setor têxtil, foram transformados em cobertores e agasalhos oferecidos a pessoas em situação de vulnerabilidade social. Já a Campanha de Natal, em dezembro, promoveu a doação de brinquedos para crianças e adolescentes participantes do projeto Craque do Amanhã.

### **Parcela Premiável no Teleton (PSI 3)**

Em 2019, a Brasilcap repassou à Associação de Assistência à Criança Deficiente (AACD) o valor de R\$ 16,9 milhões, oriundo das doações dos resgates dos títulos Parcela Premiável, que são integralmente direcionados à AACD. A Brasilcap apoia a AACD desde 2015 e já proporcionou quase 250 mil atendimentos no hospital, oficinas ortopédicas e centros de reabilitação distribuídos pelo país.

Mais uma vez, a Companhia marcou presença no programa Teleton, uma atração anual transmitida ao vivo em rede de televisão nacional que busca doações dos espectadores para a Associação. A Companhia marcou presença no programa entregando ao vivo um cheque simbólico (parte do montante anual repassado pela Brasilcap) no valor de R\$ 4,5 milhões.

### **Programa Meio Ambiente Brasilcap (PSI 1)**

Três iniciativas integraram o Programa Meio Ambiente Brasilcap em 2019.

#### **Dia D Cap**

Cada colaborador recebeu uma ecobag e sacos de lixo para a limpeza de sua estação de trabalho. Todos foram incentivados a guardar apenas o essencial às suas atividades diárias. Cerca de 100 colaboradores participaram, o que rendeu um total de 389,5 quilos de materiais descartados em um único dia. O volume foi entregue à Cooperativa Popular Amigos do Meio Ambiente (Coopama). Papel, papelão e plástico foram reciclados, ganhando novas utilidades e contribuindo para a transformação socioambiental da Companhia e da sociedade.

#### **Rodando com Tampinhas**

Recipientes para a coleta de tampas plásticas de garrafas (de água, refrigerantes, sucos e outras bebidas) foram instalados na sede da Brasilcap. O projeto Rodando com Tampinhas recolhe o material e o direciona para reciclagem. A cada 400 quilos de tampas recicladas, uma cadeira de rodas é doada a um dos beneficiários da Associação Brasileira Beneficente de Reabilitação (ABBR). Cerca de 100 quilos de tampinhas foram acumulados e repassados pelos colaboradores da Companhia.

#### **Impressão Consciente**

Lançada no último trimestre de 2019, a campanha visa a racionalização do uso das impressoras nas dependências da Companhia. Em novembro, foi possível reduzir em 50% o total de impressões (que chegava a 40 mil páginas por mês). Adicionalmente, com a revisão dos processos do Cap Fiador e dos ofícios judiciais, cerca de 5.500 páginas também deixaram de ser impressas mensalmente.

## **Compromisso com a Sustentabilidade**

Em relação à evolução dos indicadores socioambientais, continuaremos em 2020 promovendo os conceitos, temas relevantes e aplicando práticas que contribuam para o avanço da sustentabilidade.

Agradecemos a leitura do nosso relato.

Dúvidas, sugestões, críticas e outros comentários sobre este relatório podem ser encaminhados para o e-mail: [sustentabilidade@brasilcap.com.br](mailto:sustentabilidade@brasilcap.com.br)

### **Realização**

Brasilcap Capitalização S.A.

Rua Senador Dantas, 105, 10º andar, Centro Rio de Janeiro - RJ - CEP: 20031-923

[www.brasilcap.com.br](http://www.brasilcap.com.br)

### **Coordenação**

Gerência de Comunicação e Sustentabilidade